

PRESSE-NEWS

19. Juni 2015: Tempo, Tempo – auf dem bebro-beflex-Kundentag

Frickenhausen, 12. Mai 2015

Schon traditionell ist der alle zwei Jahre stattfindende Kundentag bei bebro und beflex electronic in Frickenhausen, nahe Stuttgart. Wer den gemeinsamen Informationstag der beiden EMS-Dienstleistungsunternehmen kennt, weiß, dass jeweils ein Schwerpunktthema den Anwesenden besondere Highlights bietet – auf fachliche wie unterhaltsame Weise.

Informativer Nähr- und Mehrwert für die Gäste

Das, was den Kunden meist unter ihren Nägeln brennt, wird in der Regel auf dem Kundentag zu einem Leitgedanken. Zunehmendes Auftragsvolumen, rechtlich enge Garantieverbindlichkeiten und die tendenziell kompaktere Bauweise bei den Aggregaten sind Prüfsteine, mit denen EMS-Kunden sich vermehrt auseinanderzusetzen haben. So kommt es nicht von ungefähr, dass dieses Jahr die „Geschwindigkeit“ bei den Frickenhäusern zum Stichwort gebenden Gedanken wurde.

„Neue Fertigungstechniken bei befra“, dem zur bebro-Gruppe gehörenden Werk in Tschechien, wird ein Vortragsthema im Hause bebro sein. Auch mit der Frage „Testen oder nicht“ geht man mit anschließender Diskussion an diesem Tag einladend auf die Gäste bei bebro zu. Wer sich vom Wettbewerbsvorteil durch Miniaturisierung überzeugen lassen will, folgt den Ausführungen, die dazu im Hause beflex mit der provokanten Frage „Elektronische Bauteile werden immer kleiner - wohin geht die Reise?“ folgen.

Das Tempo auf die Straße gebracht

Die Geschwindigkeit von der Werkbank auf den Asphalt zu tragen, wird den Gästen an diesem Kundentag auch zuteil: Mit einem original „Tesla“ mit Elektroantrieb oder per Straßen-Cart pendeln Gäste auf Wunsch zwischen den beiden Unternehmensstandorten angenehm und schnell, ganz auf Informationseffizienz zwischen den Vorträgen ausgelegt. Wer das Tempo dann noch beschleunigen will, nimmt Platz im „Formel 1“-Simulator – dem wahren Bestückungstempo nachempfunden.

BILDUNTERSCHRIFT: In der Pole Position für den gemeinsamen Kundentag: Peter Sommer, Leiter Technischer Vertrieb, bebro, und Andreas Walter, Geschäftsführer bei beflex, erwarten für den 19. Juni wieder ein volles Haus.



Weitere Informationen über die bebro electronic finden Sie hier:
<http://www.bebro.de>

Pressekontakt: Claudia Palozzo c/o IMA-Institut Hamburg
Hagedornstrasse 18, D - 20149 Hamburg
+49 (0) 40 30 96 96-0 c.palozzo@ima-gination.de
www.ima-gination.de